

SWOT-Analyse

Tipp

Eine SWOT-Analyse kann Dir dabei helfen, Deine Ideen zu sammeln und die vier Leitfragen zu beantworten.

OK

SWOT steht für

Stärken
(Strengths)

Schwächen
(Weaknesses)

Chancen
(Opportunities)

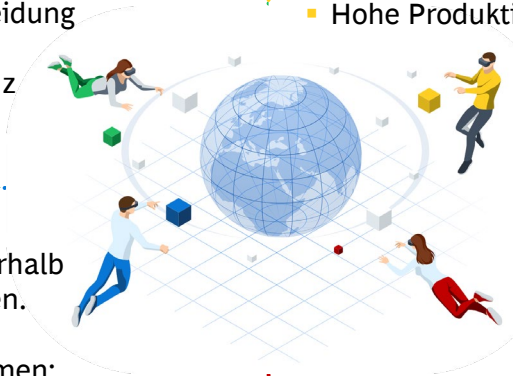
Risiken
(Threats)

Interne Faktoren sind Dinge, die das Unternehmen direkt beeinflussen oder ändern kann.

Stärken (Strengths)

Stärken sind positive Aspekte, die das Unternehmen selbst kontrollieren kann.

- Beispiel Modeunternehmen:
- Gute Qualität der Kleidung
 - Einzigartiges Design
 - Starke Online-Präsenz



Schwächen (Weaknesses)

Schwächen sind Herausforderungen oder Probleme innerhalb des Unternehmens.

- Beispiel Modeunternehmen:
- Hohe Produktionskosten
 - Begrenzte Auswahl an Größen
 - Wenige Geschäfte in Städten

Risiken sind potenzielle Bedrohungen von außerhalb des Unternehmens.

Chancen sind positive Möglichkeiten, die außerhalb des Unternehmens liegen.

- Beispiel Modeunternehmen:
- Wachsende Nachfrage nach umweltfreundlicher Mode
 - Neue Märkte in anderen Ländern
 - Partnerschaften mit bekannten Marken

Chancen (Opportunities)

- Beispiel Modeunternehmen:
- Zunehmender Wettbewerb
 - Veränderungen in der Modebranche
 - Schwankende Rohstoffpreise

Risiken (Threats)

OH...

Externe Faktoren sind außerhalb der Kontrolle des Unternehmens und müssen beobachtet werden.

WOW

Weiterführende Links

- 1
- 2
- 3

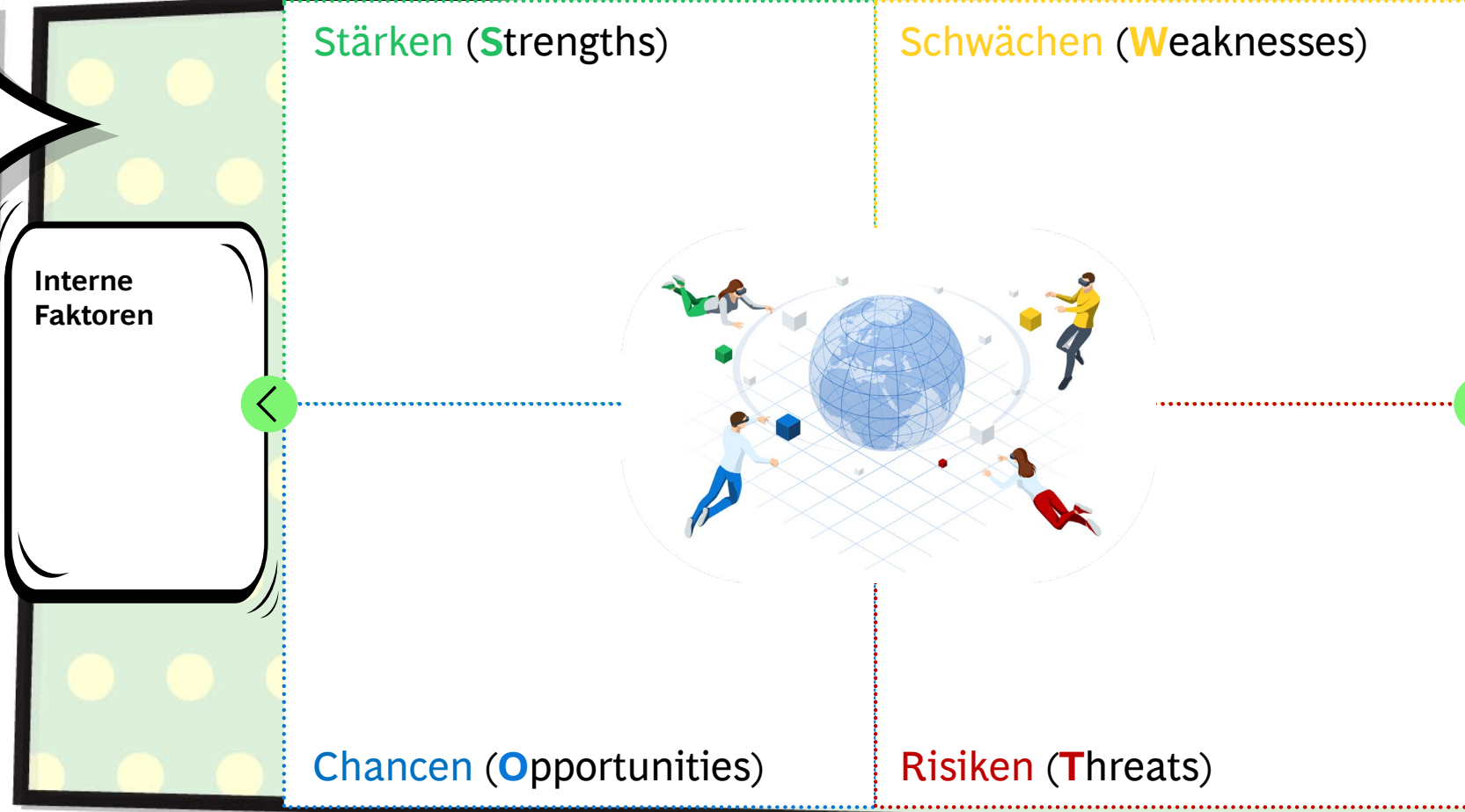
| | |
|---|---|
| S | W |
| O | T |

B@S
videochallenge

WOW
Weiterführende Links
1 2 3

Aufgabe

Fülle die SWOT-Analyse für Dein Unternehmen aus!



OH...
Externe Faktoren